

La Fundación Valdés-Salas es una entidad privada cuyo principal objetivo es llevar la universidad a las zonas rurales de Asturias mediante la organización de actos académicos y culturales en colaboración con la Universidad de Oviedo. Igualmente, la Fundación tiene entre sus fines colaborar con la citada universidad para establecer relaciones de cooperación con las empresas con vistas al fomento de las iniciativas emprendedoras. En esta línea, la Fundación organiza la convocatoria de premios, como el Premio en Biomedicina Aplicada Valdés-Salas, con el que se reconoce a aquellas investigaciones que hayan tenido un desarrollo empresarial significativo. Asimismo, y dentro de su Aula de Emprendedores, la Fundación promociona el análisis y difusión de casos de empresas y empresarios asturianos contemporáneos que puedan servir de inspiración a los jóvenes para encauzar su iniciativa emprendedora. Con dicho objetivo, la Fundación Valdés-Salas presenta esta colección de monografías sobre empresas y empresarios asturianos.

Patrocinan:



Ventajas geográficas derivadas de un emplazamiento «de frontera» convirtieron desde los tiempos medievales a Leitariegos en lugar de paso obligado para el tránsito de personas y mercancías entre Asturias y Castilla. El ser el único puerto de montaña habitado todo el año le confirió ventajas competitivas para el comercio de cereales, salazones, vino, lienzos, ganado... Desde el siglo XI, los arrieros del Puerto se habían hecho imprescindibles para la monarquía asturiana y para los monasterios y mercaderes que se abastecían en los mercados castellanos. El reconocimiento del carácter estratégico del enclave se vio institucionalizado en 1346 por la concesión de privilegios fiscales a sus moradores. Los servicios prestados por las recuas de los Cosmen se documentan desde la aparición del frente colonizador medieval de aquellas tierras.

Cuando en el siglo XIX los caminos de rueda sustituyeron a los de herradura, los Cosmen ampliaron la arriería con las diligencias e integraron las operaciones de comercio y distribución con el transporte de pasajeros. El *know-how* acumulado durante generaciones les permitiría desde 1912 afrontar con éxito la transición de la tracción de sangre a la mecánica: de las recuas y los carros a los camiones y autobuses. Fue el comienzo de una nueva historia de crecimiento e internacionalización que convertiría a aquella dinastía familiar en una de las multinacionales del transporte global más reputada, así como en pionera en la expansión hacia China de las empresas españolas.



Empresas y Empresarios Asturianos El caso Alsa



Empresas y Empresarios Asturianos

EL CASO ALSA

MAURO F. GUILLÉN. Director del Joseph H. Lauder Institute de la Universidad de Pennsylvania y catedrático de Dirección Internacional de Empresas en la Wharton School, donde ocupa la cátedra Dr. Felix Zandmann. Ha sido catedrático Rafael del Pino y ha recibido el IV Premio Fundación Banco Herrero al mejor investigador español en ciencias sociales menor de cuarenta años.

ESTEBAN GARCÍA-CANAL. Catedrático de Organización de Empresas en la Universidad de Oviedo. Miembro del Instituto Empresa y Humanismo de la Universidad de Navarra y presidente de la División de Dirección Internacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE).

JOAQUÍN OCAMPO SUÁREZ-VALDÉS. Doctor en Historia Económica por la Universidad Complutense, ha sido becario del CSIC, del Banco de España y del FUNCAS. Profesor de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Oviedo.

Títulos publicados

El caso Ilas/Reny Picot
Joaquín Ocampo Suárez-Valdés, Laura Fernández-Méndez, Esteban García-Canal, Mauro F. Guillén
El caso Alsa
Joaquín Ocampo Suárez-Valdés, Esteban García-Canal, Mauro F. Guillén