

Patrocinan:



Con el presente volumen, la Fundación Valdés-Salas rinde homenaje a don José Cosmen Adelaida (1928-2013), una de las figuras más relevantes de la reciente historia empresarial española. De su mano y desde los años sesenta del pasado siglo —mucho antes, por lo tanto, de que el término *globalización* se hiciese familiar y omnipresente en los medios de comunicación—, los autobuses Alsa pasearon la «marca España» por el mundo, convirtiéndose igualmente en símbolo de la internacionalización de la empresa asturiana.

Su constante trabajo y su pasión emprendedora explican que Alsa fuese una firma europea pionera en la penetración en el mercado chino. Por conocidos, resultaría redundante insistir en los méritos empresariales de don José Cosmen. En esta misma colección de Empresas y Empresarios Asturianos que edita la Fundación Valdés-Salas, ya se ha dado cuenta de la historia empresarial de Alsa. Por lo mismo, con este libro se pretende únicamente trasladar al lector la imagen de don José Cosmen Adelaida percibida por quienes le conocieron y, a raíz de su fallecimiento, desearon rendirle pública memoria y homenaje. Junto a estos textos y a las noticias de prensa dando cuenta de aquel, se incorporan los últimos escritos y declaraciones de don José Cosmen Adelaida.



Empresas y Empresarios Asturianos José Cosmen Adelaida (1928-2013)

Empresas y Empresarios Asturianos

JOSÉ COSMEN ADELAIDA 1928-2013

La Fundación Valdés-Salas es una entidad privada cuyo principal objetivo es llevar la universidad a las zonas rurales de Asturias mediante la organización de actos académicos y culturales en colaboración con la Universidad de Oviedo. Igualmente, la Fundación tiene entre sus fines colaborar con la citada universidad para establecer relaciones de cooperación con las empresas con vistas al fomento de las iniciativas emprendedoras. En esta línea, la Fundación organiza la convocatoria de premios, como el Premio en Biomedicina Aplicada Valdés-Salas, con el que se reconoce a aquellas investigaciones que hayan tenido un desarrollo empresarial significativo. Asimismo, y dentro de su Aula de Emprendedores, la Fundación promociona el análisis y difusión de casos de empresas y empresarios asturianos contemporáneos que puedan servir de inspiración a los jóvenes para encauzar su iniciativa emprendedora. Con dicho objetivo, la Fundación Valdés-Salas presenta esta colección de monografías sobre empresas y empresarios asturianos.

Otros títulos publicados
por la Fundación Valdés-Salas

El caso Ilas/Reny Picot

Joaquín Ocampo Suárez-Valdés, Laura Fernández-Méndez, Esteban García-Canal, Mauro F. Guillén

El caso Alsa

Joaquín Ocampo Suárez-Valdés, Esteban García-Canal, Mauro F. Guillén